



ECO-NautiNET PLUS



“ECONAUTINET” – NUMRI I PROJEKTIT: 398

Programi Adriatiko-Jonian Ndërrajonal V-B (ADRION) 2014-2020

Udhëzues për Operimin dhe Funksionet e Platformës ECO- NautiNET

Tabela e Përmbajtjes

1. Prezantimi i projektit	3
1.1 Projekti.....	3
1.2 Ortakët	3
2. Udhëzues hap pas hapi përmes funksionaliteteve të platformës ECO-NautiNET.....	5
2.1 Regjistrohuni në platformë.....	5
2.2 Krijimi i profilit	8
2.3 Publikimi i produkteve dhe inovacioneve.....	12
2.4 Faqja kryesore dhe opsionet e kërkimit	13
2.5 Seksioni E-Learning (të mësuarit nëpërmjet mjeteve elektronike) dhe informacion i dobishëm	18
2.6 Publikimi i lajmeve.....	20
2.7 Kërkoni ndihmë	21

1. Prezantimi i Projektit

1.1 Projekti

PROGRAMI: Programi Adriatiko-Jonian Ndërrajonal V-B (ADRION) 2014-2020

OBJEKTIVI SPECIFIK I PRIORITETIT TË PROGRAMIT: Mbështetja e zhvillimit të një sistemi rajonal inovacioni për zonën Adriatiko-Joniane

AKRONIMI I PROJEKTIT: ECO-NautiNET

TITULLI I PROJEKTIT: Mbështetja e rrjetit për ndërmarrjet e vogla dhe të mesme në sektorin detar të rajonit Adriatiko-Jonian

PERIUDHA: Shkurt 2018- Janar 2020

Projekti ECO-NautiNET ndjek objektivin e përmirësimit të konkurrencës dhe inovacionit të ndërmarrjeve të vogla dhe të mesme në sektorin detar përmes një modeli RRJETI inovativ të bazuar në një qasje shumë-nivelëshe, e cila përfshin:

- përfshirja, motivimi dhe trajnimi i ndërmarrjeve të vogla dhe të mesme për të përmirësuar qasjen e tyre të rrjetit
- përzgjedhja dhe trajnimi i figurave kryesore për të mbështetur krijimin, mirëmbajtjen dhe rritjen e rrjeteve (lehtësues, tutorë dhe ndërmjetës)
- krijimi i një platforme faqe interneti me vëmendje të veçantë ndaj zgjidhjeve EKO në sektorin detar. Platforma do t'u japë ndërmarrjeve të vogla dhe të mesme mundësinë për të krijuar ose për t'u bashkuar me rrjetet eko Adriatiko-Joniane dhe për të mbështetur inovacionin e produkteve përmes përfshirjes së instituteve kërkimore dhe universiteteve. Rrjeti ECO-NautiNET, i menaxhuar bashkërisht nga Organizata Mbështetëse të Biznesit Vendor, do të punojë së bashku me Institutet Kërkimore për të ndihmuar NVM-të e lidhura dhe për të zhvilluar mjete të rëndësishme për të promovuar inovacionin dhe ndërkombëtarizimin e NVM-ve
- një sistem i përbashkët menaxhimi ndërmjet organizatave mbështetëse të biznesit, NVM-ve dhe instituteve kërkimore
- krijimi i mjeteve (për shembull, programet mësimore nëpërmjet mjeteve elektronike në platformë) për të garantuar dhe lehtësuar rritjen dhe transferueshmërinë e rezultateve
- përdorimi i një mjeti specifik për të mbështetur inovacionin dhe transferueshmërinë e teknologjive të reja "të gatshme për tregun" nga studiuesit tek NVM-të.

Projekti do të kapitalizojë përvojat ekzistuese eksperimentale në rrjetin detar, duke ofruar gjithashtu aspekte novatore për transferueshmërinë dhe kohëzgjatjen e rrjetit, duke u ofruar OMB (organizata mbështetëse të biznesit), NVM-ve dhe instituteve kërkimore, mjete për të mbështetur krijimin dhe kohëzgjatjen e rrjeteve, me vëmendje të veçantë në sektorin detar.

1.2 Ortakët

CA - Επιμελητήριο Αχαΐας Chamber of Achaia (Dhoma e Akaisë)

CNA RAVENNA- CONFEDERAZIONE NAZIONALE DELL'ARTIGIANATO E DELLA PICCOLA E MEDIAIMPRESA ASSOCIAZIONE TERRITORIALE DI RAVENNA (konfederata kombëtare e zejtarisë dhe ndërmarrjeve të vogla dhe të mesme shoqata territoriale e Ravenna)

RRC KOPER- Regionalni Razvojni Center Koper (Qendra për Zhvillim Rajonal Koper)

UNIZAG FSB- Sveučilište u Zagrebu, Fakultet strojarstva I Brodogradnje (Universiteti i Zagrebit, Fakulteti i Inzhinierisë Mekanike dhe Arkitekturës Detare)

CCE PULA- Hrvatska gospodarska komora (Dhoma Kroate e Tregtisë)

DURA- Dubrovačka Razvojna Agencija (Agjencia e Zhvillimit të Dubrovnikut)

CCIT- Dhoma e Tregtisë dhe Industrisë Tiranë

2. Udhëzues hap pas hapi përmes funksionaliteteve të platformës ECO-NautiNET

Kapitujt në vijim sjellin udhëzime hap pas hapi për përdorimin e secilit funksionalitet në platformën ECO-NautiNET. Funksionalitetet paraqiten në mënyrë kronologjike sipas renditjes së paraqitjes tek përdoruesi, kur përdoruesit përpiqen të krijojnë profilin e tyre dhe të përdorin platformën.

2.1 Regjistrohuni në platformë

Hapi i parë që përdoruesi mund të ndërmarrë në faqen kryesore është të zgjedhë të identifikohet ose të regjistrohet (në rast të vizitës së parë në platformë). Në figurën 1 është paraqitur vendndodhja e butonit hyr/regjistrohu.

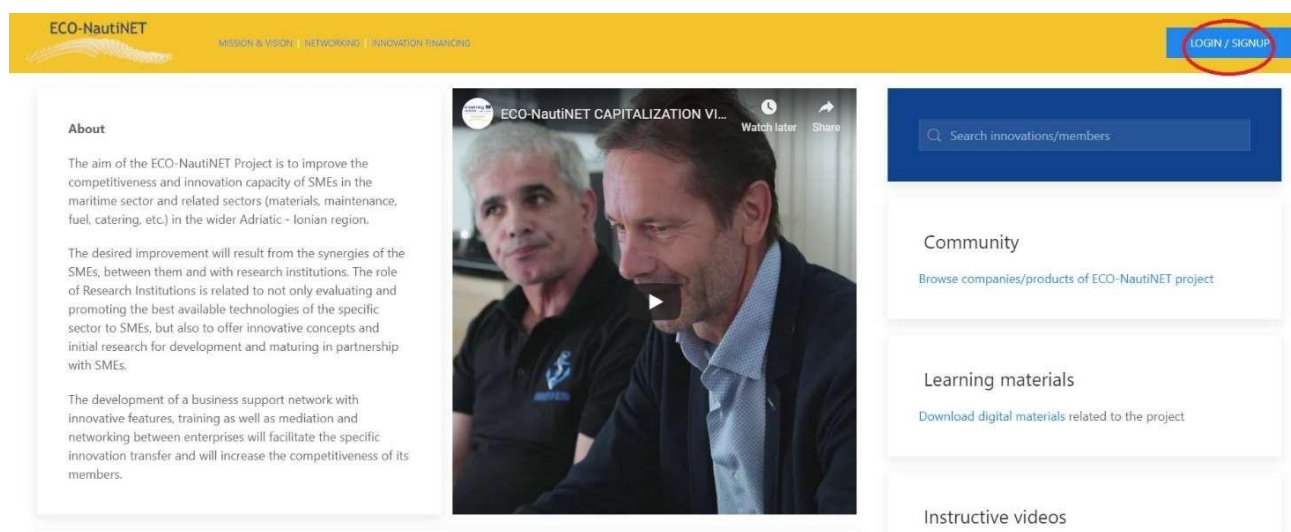


Figura 1 Faqja kryesore dhe butoni i regjistrimit

Ka dy mënyra për t'u regjistruar në platformën ECO-NautiNET, si një përdorues që ka mundësi për të krijuar shoqëri të reja më vonë, si një qasje me dy hapa ose si një shoqëri me një hap. Kjo zgjedhje është paraqitur në Figurën 2.

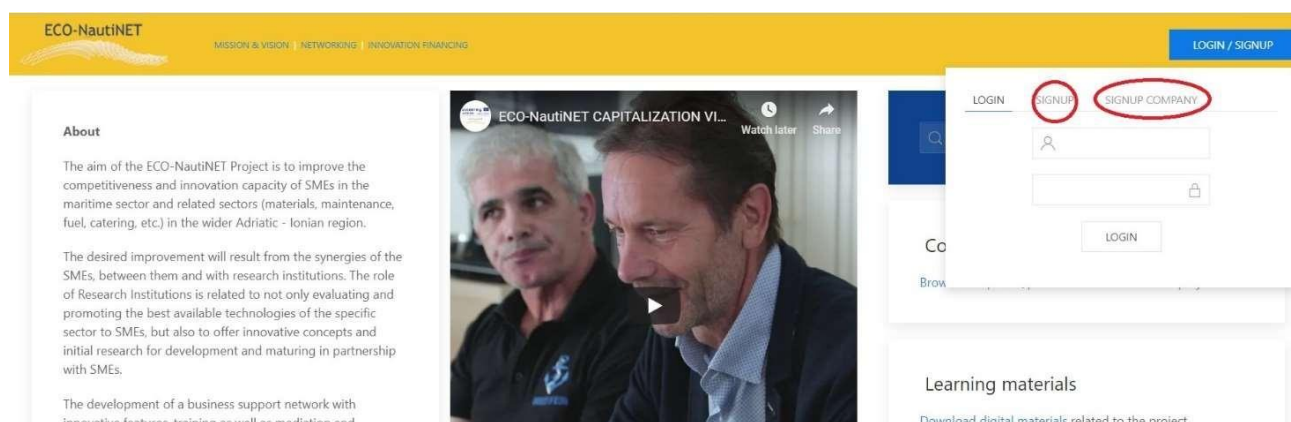


Figura 2 Zgjedhja e regjistrimit me një hap ose me dy hapa

[LOGIN](#) [SIGNUP](#) [SIGNUP COMPANY](#)

Username(6-32 characters, alphanumeric)

Username...

E-mail

Email...

Password (6-32 characters)

Password...

Retype password

Password...

I accept ECO-NautiNET platform terms

SUBMIT

Figura 3 Regjistrohuni me një hap – kushtet e përdorimit

Në figurën 3 paraqitet formulari për regjistrimin me dy hapa dhe ky hap i ofron përdoruesit të shohë kushtet e përdorimit të platformës ECO-NautiNET. Kushtet e përdorimit janë identike me përmbajtjen e Marrëveshjes DT.2.1.1 për modelin ECO-NautiNET të sistemit të përbashkët të menaxhimit të Rrjetit, me përjashtim të nevojës për nënshkrim dhe vulë, e cila nuk është e nevojshme në pranimin online të këtyre kushteve.

Kur përdoruesi klikon në linkun “Kushtet e platformës ECO-NautiNET”, hapet skeda e re dhe mund të shihet i gjithë teksti i Kushteve të përdorimit. Kjo është ilustruar në Figurën 4.

Pasi përdoruesi pranon Kushtet e përdorimit, atij i lejohet të klikojë butonin “Dërgo”.

Duke klikuar butonin “Dërgo” automatikisht dërgohet një e-mail për konfirmimin e llogarisë në adresën e postës elektronike të vendosur nga përdoruesi. Shembull i një e-maili të tillë është paraqitur në Figurën 5.

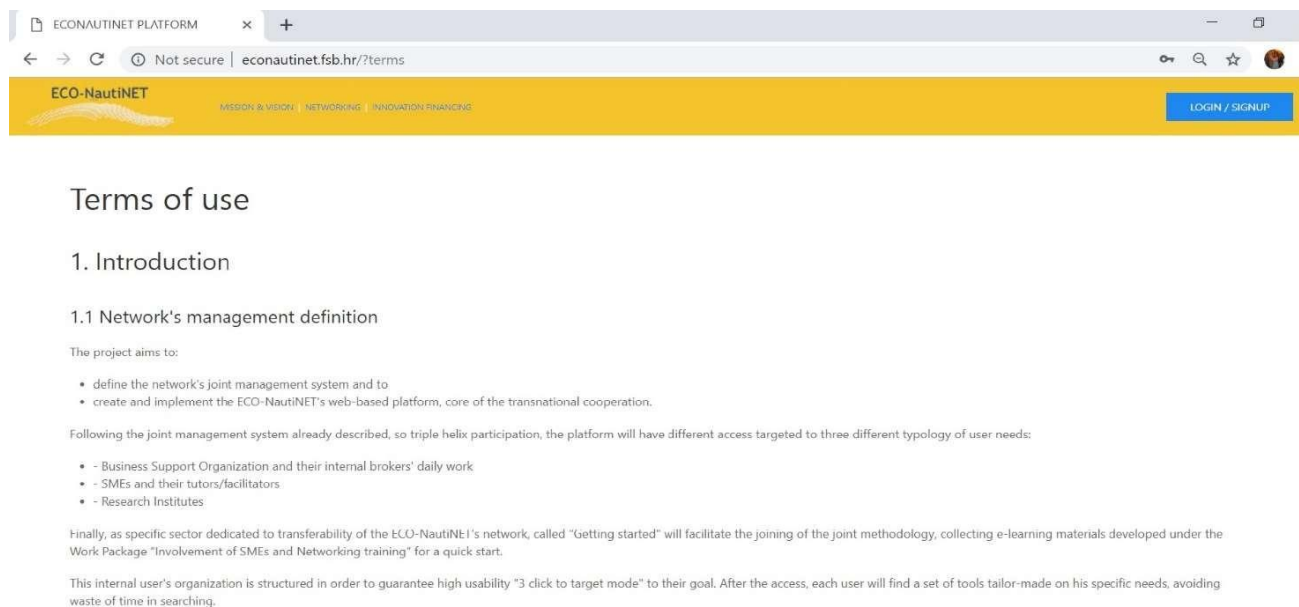


Figura 4 Kushtet e përdorimit të platformës ECO-NautiNET

ECONAUTINET econautinet@fsb.hr via
to

10:26 AM (0 minutes ago) ☆ ↶ ⋮

English > Greek Translate message

Turn off for: English x

Dear ECONAUTINET user,

Please use the following link to validate your email and start using the system:

https://econautinet.fsb.hr/?validate_email=9acaf23548fdc6cb83858d68e7230bda

Best regards,

ECONAUTINET Platform

This is an automated message. Please do not reply directly to it.

Figura 5 E-maili i verifikimit të përdoruesit

Mënyra alternative për të trajtuar procesin e regjistrimit është qasja me një hap për shoqëritë. Kjo qasje hap një formular (Figura 6) në të cilin përdoruesi mund të vendosë të dhënat bazë për shoqërinë, duke përfshirë interesin dhe përshkrimin e shkurtër. Gjithashtu, si në qasjen e mëparshme, përdoruesi duhet të pranojë Kushtet e përdorimit.

LOGIN SIGNUP SIGNUP COMPANY

OPEN SIGNUP FORM

Company name

Name

Type

City

Address

Country

VAT number

Description

Short description

Interests:

- Shipbuilding
- Nautical equipment
- Metal processing
- Renewable energy sources
- Engineering and design
- Nautical marina, Services

Username(6-32 characters, alphanumeric)

Username...

E-mail

Email...

Password (6-32 characters)

Password...

Retype password

Password...

I accept ECO-NautiNET platform terms

SUBMIT

Figura 6 Regjistrimi me një hap për shoqëritë

Përdoruesi, pas dorëzimit të formularit, do të marrë të njëjtin e-mail për verifikim siç ishte rasti në qasjen e mëparshme.

2.2 Krijimi i Profilit

Pasi emaili i verifikimit të përdoruesit të ketë marrë përgjigje, përdoruesi mund të identifikohet në platformë, duke përdorur emrin e përdoruesit dhe fjalëkalimin e zgjedhur (të përcaktuar nga përdoruesi në formularin e regjistrimit), siç tregohet në Figurën 7.

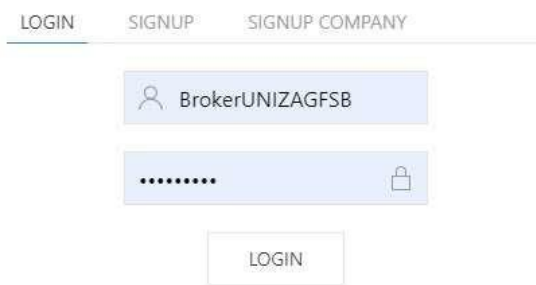


Figura 7 Të dhënat e hyrjes

Pasi përdoruesi të regjistrohet, kërkohet informacion personal, siç tregohet në figurën 8. Ky informacion përdoret për qëllimet e statistikave të platformës dhe për të personalizuar profilin.

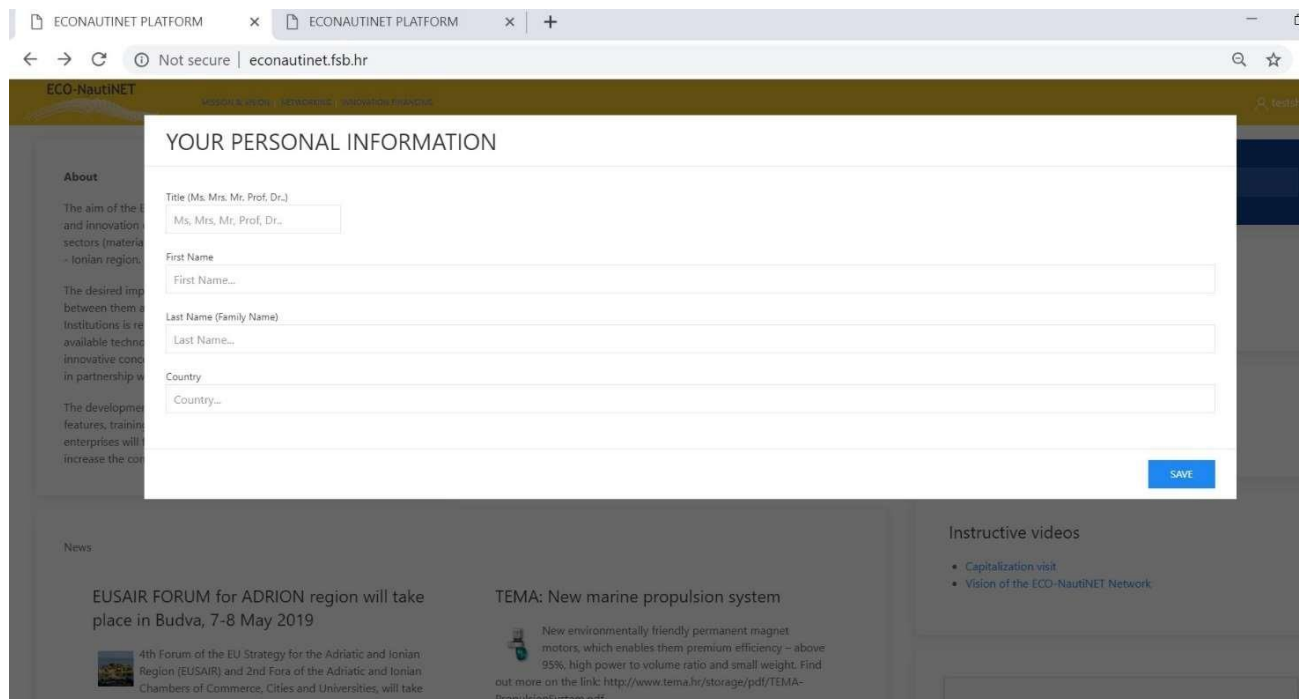


Figura 8 Informacion personal

Pas personalizimit të profilit të përdoruesit, përdoruesi tani mund të hyjë në zonën e tij personale në platformë. Kjo zonë ofrohet pasi përdoruesi klikon mbi emrin e tij në këndin e sipërm djathtas të ekranit (Figura 9).



Figura 9 Qasja në zonën e përdoruesit

Zona e përdoruesit ofron disa funksionalitete: Krijimi i profilit të shoqërisë (në rastin e regjistrimit me një fazë, ky profil plotësohet me të dhëna të futura nga përdoruesi gjatë regjistrimit), funksioni i publikimit të produkteve/teknologjive dhe funksioni i bisedës. Figura 10 tregon pamjen e zonës së përdoruesit.

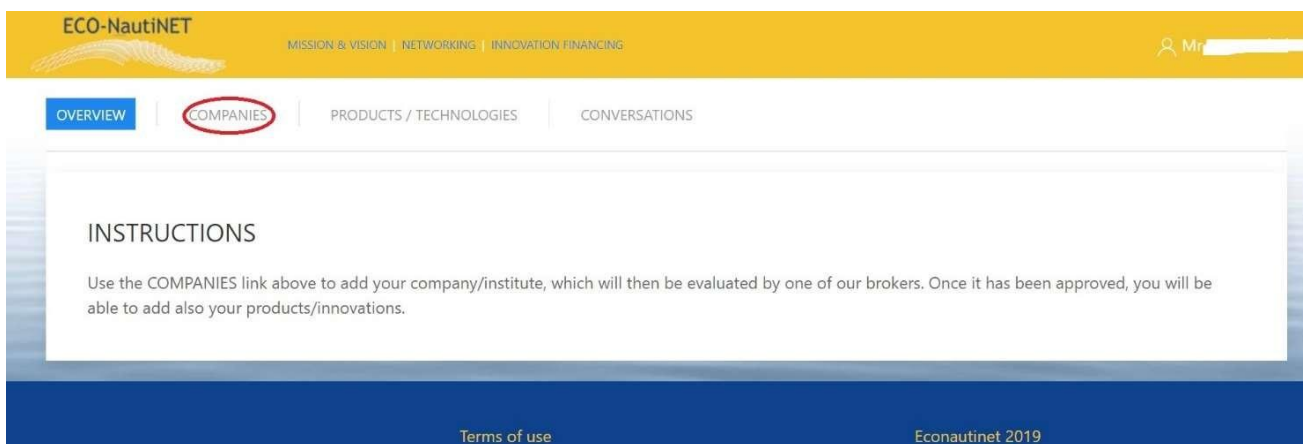


Figura 10 Funksionalitetet në zonën e përdoruesit

Pas zgjedhjes së seksionit “Shoqëritë”, përdoruesi mund të shtojë një shoqëri të re të cilën do të mund ta përfaqësojë dhe të krijojë një profil për to. Nëse ka disa shoqëri të trajtuara nga i njëjti përdorues, ato mund të jenë të dukshme në listë në seksionin “Shoqëritë” (Figura 11).

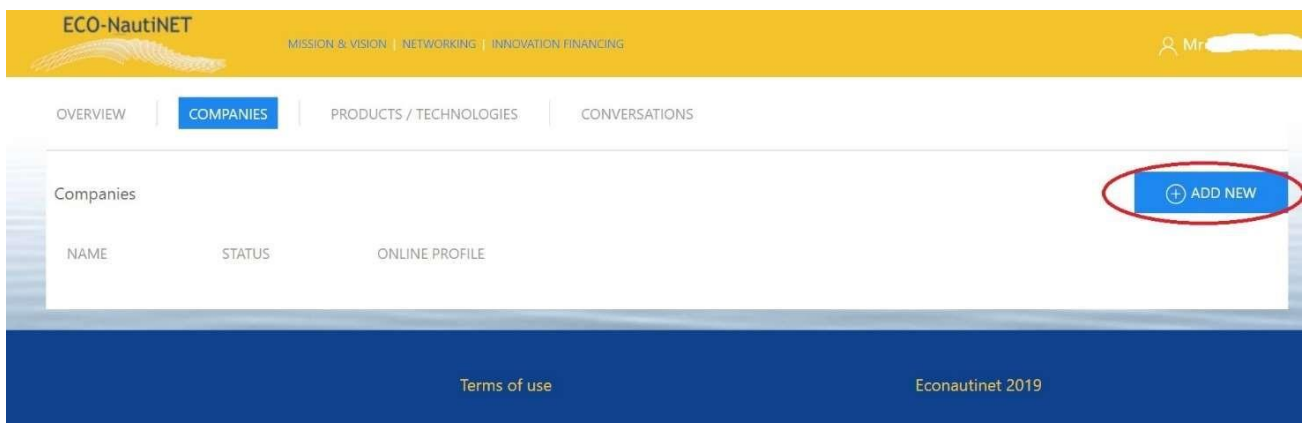


Figura 11 Seksioni “Shoqëritë”

Profili i shoqërisë (treguar në figurën 12), përbëhet nga informacioni bazë për shoqërinë (1), përshkrimi i detajuar i aktiviteteve dhe interesave kryesore të shoqërisë (2), opsionet për të ngarkuar dokumente rreth shoqërisë (3) dhe opsioni për të ngarkuar fotografi e cila do të shfaqet në profilin publik (4).

The screenshot shows a web form for creating a profile on ECO-NautiNET. The form is divided into several sections:

- Company name:** Includes input fields for Name, Type (with a dropdown menu showing 'SME'), City, Address, Country, and VAT number (with a dropdown for 'VAT/DIB').
- Description:** A large text area for providing a brief description.
- Interests:** A list of checkboxes for selecting interests: Shipbuilding, Nautical equipment, Metal processing, Renewable energy sources, Engineering and design, and Nautical marina, Services.
- File Upload:** A button labeled 'Upload file (brochure/flyer) - pdf document type only!' with a 'SELECT FILE TO UPLOAD' option.
- Image Upload:** A button labeled 'Upload LOGO - jpeg image type only!' with an 'UPLOAD AND CROP IMAGE' option and a small image preview.
- Save:** A blue 'SAVE' button at the bottom center.

Four red circles with numbers 1, 2, 3, and 4 are overlaid on the form, highlighting the company name section, the description and interests section, the file upload section, and the logo upload section, respectively.

Figura 12 Profili i shoqërive

Funksionaliteti tjetër në dispozicion për përdoruesit është publikimi i produkteve, teknologjive ose koncepteve të tyre novatore. Për këtë funksionalitet, profili i përdoruesve dhe profili i shoqërisë duhet të miratohen nga ndërmjetësi. Përndryshe, do të shfaqet mesazhi i dukshëm në Figurën 13.

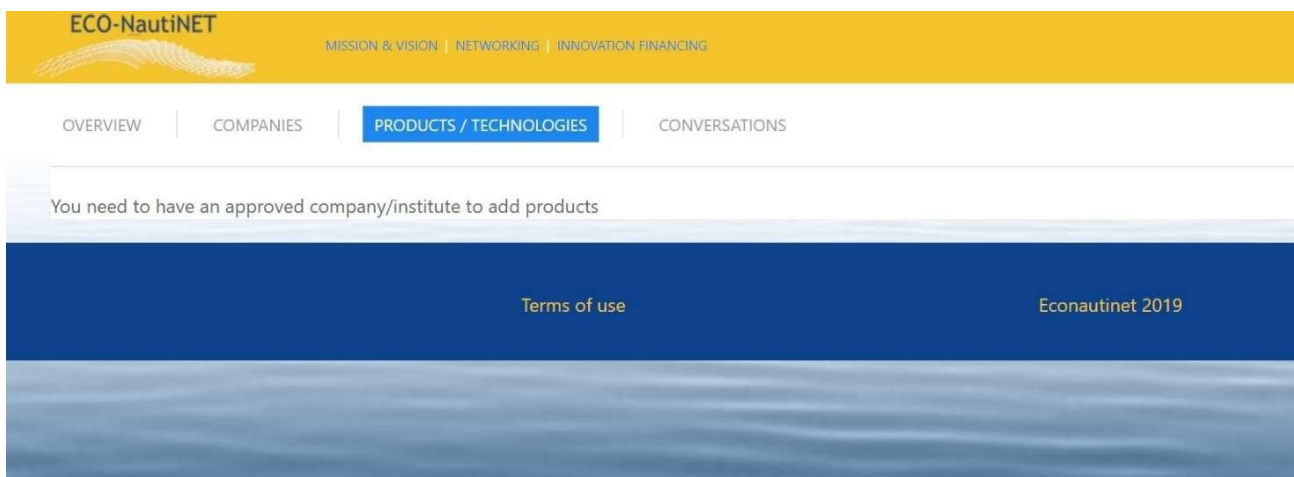


Figura 13 Mesazh paralajmërues në rast se profili i shoqërisë nuk është miratuar ende

Pasi të jetë miratuar profili, përdoruesi mund të kërkojë gjithashtu përputhje, duke klikuar butonin “Request match”, të vendosur tek përdoruesit, nën listën e shoqërive, siç tregohet në Figurën 14.

OVERVIEW	COMPANIES	PRODUCTS / TECHNOLOGIES	CONVERSATIONS
----------	-----------	-------------------------	---------------

Companies + ADD NEW


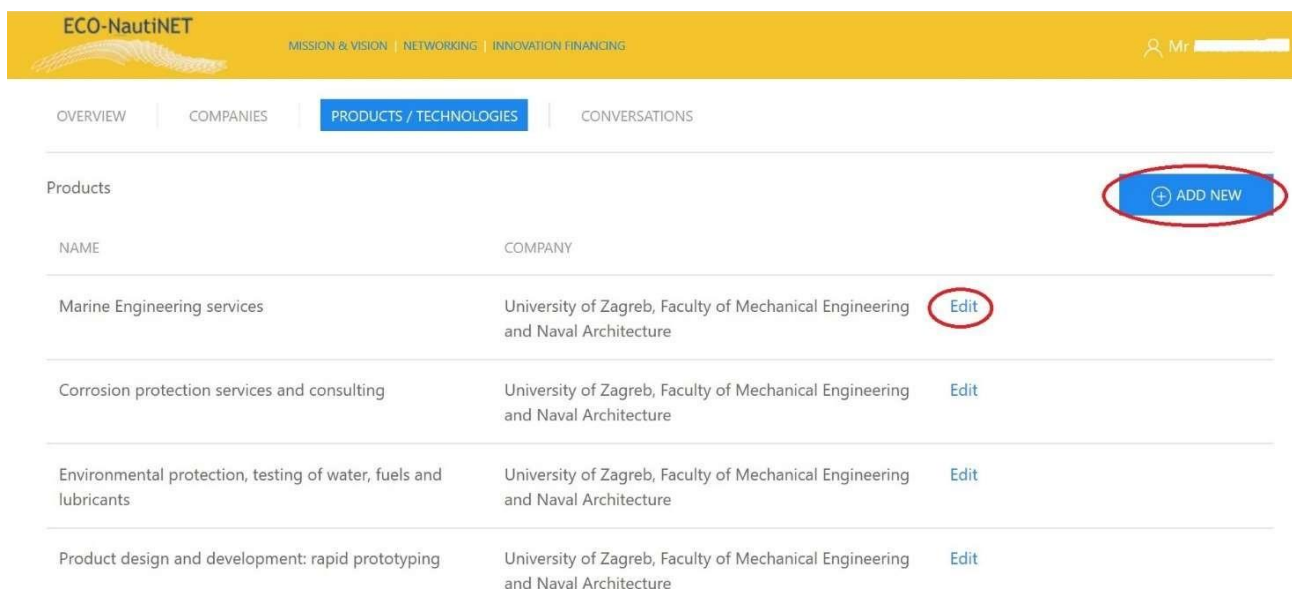
NAME	STATUS	ONLINE PROFILE	MATCHING
	Approved		Request match Edit

Figura 14 Kërkoni opsionin e përputhjes

Pas kërkesës së këtij përdoruesi, ndërmjetësit marrin një e-mail me të dhëna rreth përdoruesit dhe kërkesës dhe mund t'i qasen trajtimit të kësaj kërkesë (kapitulli 2.6).

2.3 Publikimi i produkteve dhe inovacioneve

Funksionaliteti i cili lejon publikimin e produkteve, teknologjive dhe koncepteve novatore është i disponueshëm për përdoruesit sapo të miratohet profili i përdoruesit dhe i shoqërisë nga ndërmjetësi. Për të shtuar një produkt/teknologji të re, procedura është e ngjashme me procedurën e krijimit të një profili të ri shoqërie. Përdoruesi duhet të përdorë butonin “shto të re” për të krijuar produkte të reja. Produktet ekzistuese mund të ndryshohen duke klikuar në butonin “Ndrysho”, siç shihet në Figurën 15.

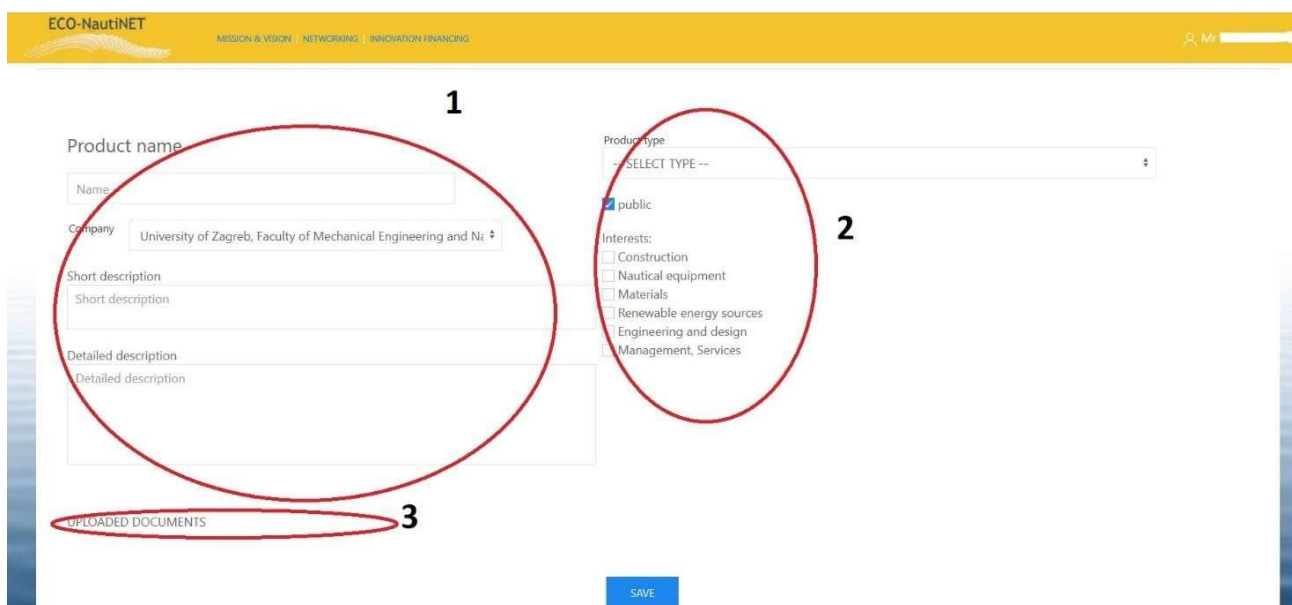


The screenshot shows the 'PRODUCTS / TECHNOLOGIES' section of the ECO-NautiNET website. At the top, there is a navigation bar with 'MISSION & VISION', 'NETWORKING', and 'INNOVATION FINANCING'. Below this, there are tabs for 'OVERVIEW', 'COMPANIES', 'PRODUCTS / TECHNOLOGIES', and 'CONVERSATIONS'. The main content area displays a table of products with columns for 'NAME' and 'COMPANY'. A blue '+ ADD NEW' button is circled in red in the top right corner. Each row in the table has an 'Edit' link circled in red.

NAME	COMPANY	
Marine Engineering services	University of Zagreb, Faculty of Mechanical Engineering and Naval Architecture	Edit
Corrosion protection services and consulting	University of Zagreb, Faculty of Mechanical Engineering and Naval Architecture	Edit
Environmental protection, testing of water, fuels and lubricants	University of Zagreb, Faculty of Mechanical Engineering and Naval Architecture	Edit
Product design and development: rapid prototyping	University of Zagreb, Faculty of Mechanical Engineering and Naval Architecture	Edit

Figura 15 Publikimi i produkteve/teknologjive

Për të futur të dhëna rreth produktit (Figura 16), përdoruesi mund të shtojë informacione të tilla si emri i produktit, një përshkrim i shkurtër (1), lloji i produktit, nëse është përmbajtje publike apo private dhe interesat që trajton ky/kjo produkt/teknologji (2) dhe është e mundur të ngarkoni dokumente që mund të shfaqin më shumë të dhëna ose të ilustronjë përdorimin e produktit/teknologjisë (3).



The screenshot shows the 'Product name' form in the ECO-NautiNET interface. The form includes fields for 'Name', 'Company', 'Short description', and 'Detailed description'. A dropdown menu for 'Product type' is set to 'public'. A list of 'Interests' includes 'Construction', 'Nautical equipment', 'Materials', 'Renewable energy sources', 'Engineering and design', and 'Management, Services'. A 'DLOADED DOCUMENTS' section is circled in red and labeled '3'. A 'SAVE' button is at the bottom. Red circles and numbers 1, 2, and 3 highlight the 'Name' field, the 'Product type' dropdown, and the 'DLOADED DOCUMENTS' section respectively.

Figura 16 Përshkrimi i detajuar i produktit

2.4 Faqja kryesore dhe opsionet e kërkimit

Faqja kryesore (Figura 17) përbëhet nga disa skeda dhe lidhje me seksionet në platformën ECO-NautiNET. Përveç shfaqjes së informacionit kryesor në lidhje me projektin dhe seksionet e Rrjetit, lajmet, anëtarët e rinj dhe teknologjitë, ajo shfaq kalendarin, skedën e misionit dhe vizionit, skedën e përmbledhjes së statistikave dhe skedën e dedikuar informacioneve të dobishme rreth mundësive për financimin e projekteve të përbashkëta akademisë së industrisë.

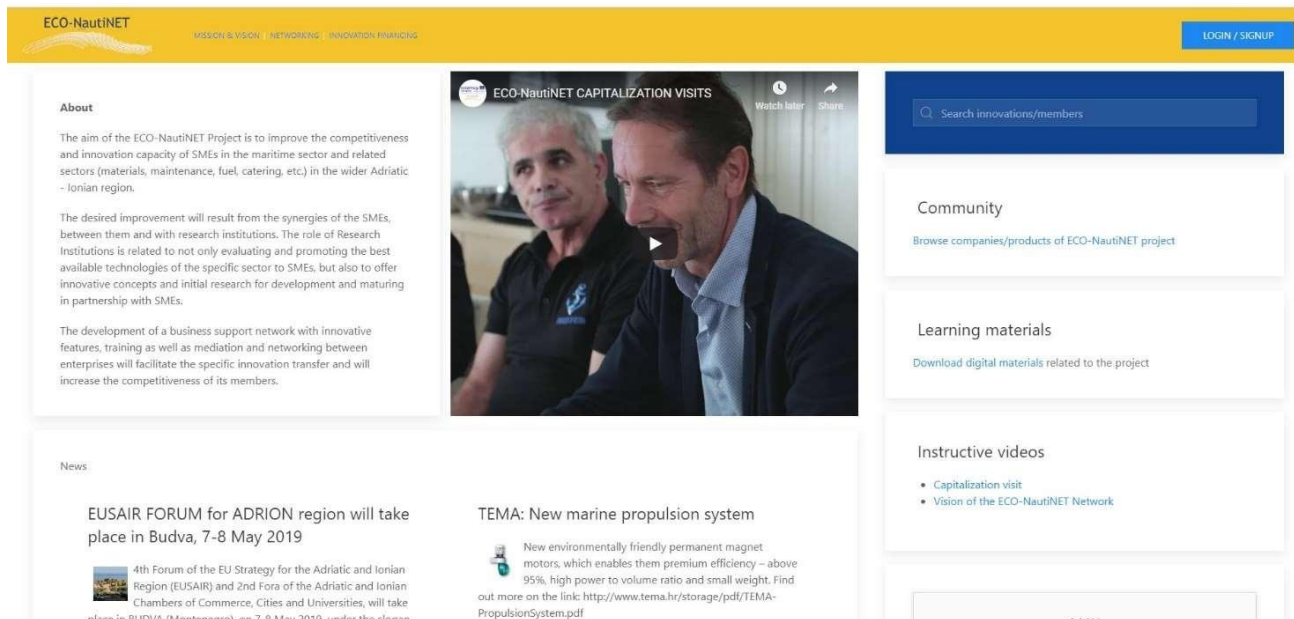


Figura 17 Faqja kryesore

Për të kërkuar anëtarët e rrjetit, përdoruesi mund të zgjedhë ndërmjet mekanizmit të përgjithshëm të kërkimit dhe skedës së komunitetit, ndërsa materialet mësimore mund të gjenden si një seksion i veçantë, siç ilustron Figura 18.

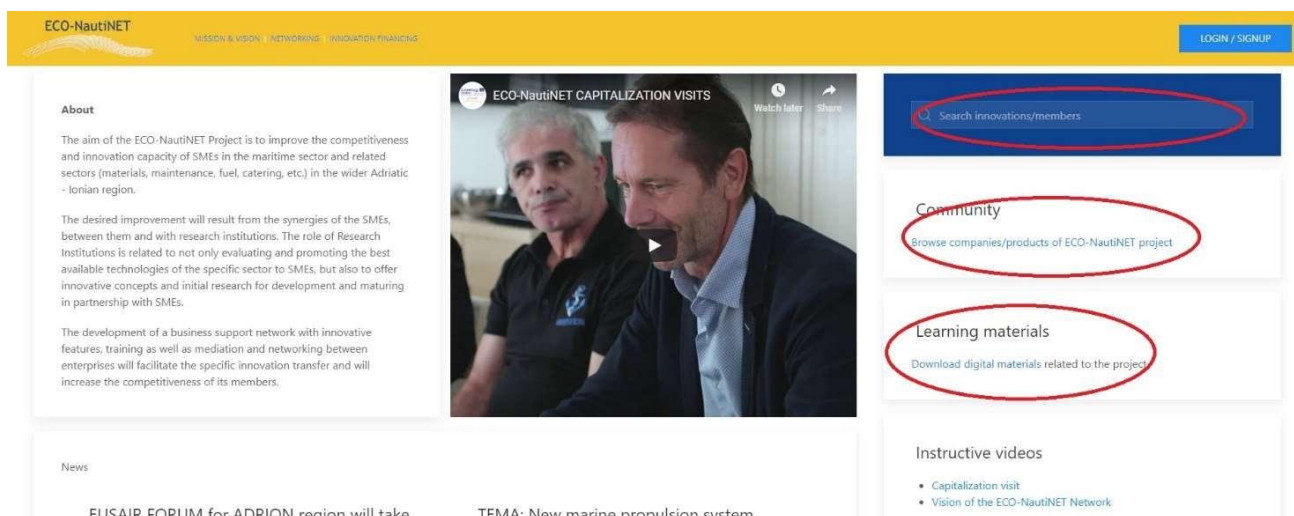


Figura 18 Seksionet kryesore në faqen kryesore për të kërkuar përmbajtje

Për t'i dhënë një qasje të shpejtë përmbajtjes interesante dhe udhëzuese të videos, përgatitet seksion i veçantë për ngarkimet dhe publikimin e videove rreth projektit dhe, në të ardhmen, për përmbajtjen që do të ishte e dobishme për anëtarët e Rrjetit (Figura 19).

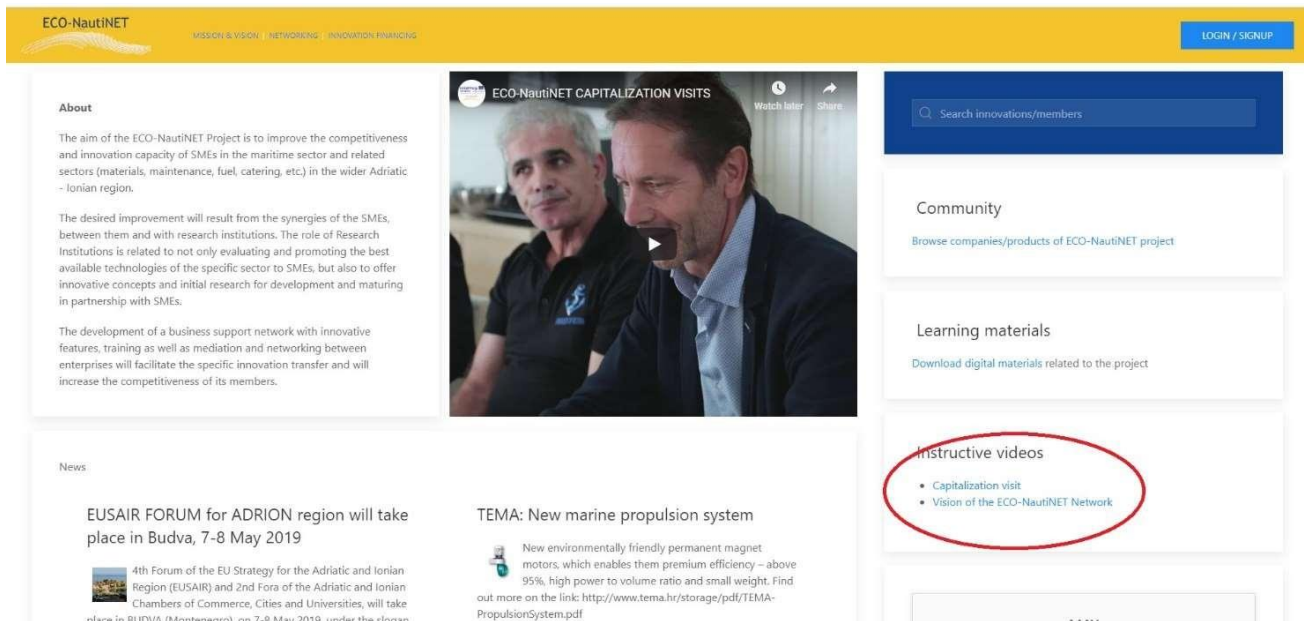


Figura 19 Seksioni i videove udhëzuese

Faqja kryesore ka një seksion “Lajme” të vendosur në qendër, i cili shfaq ngjarjet më interesante dhe teknologjitë e reja nga jashtë Rrjetit (Figura 20).

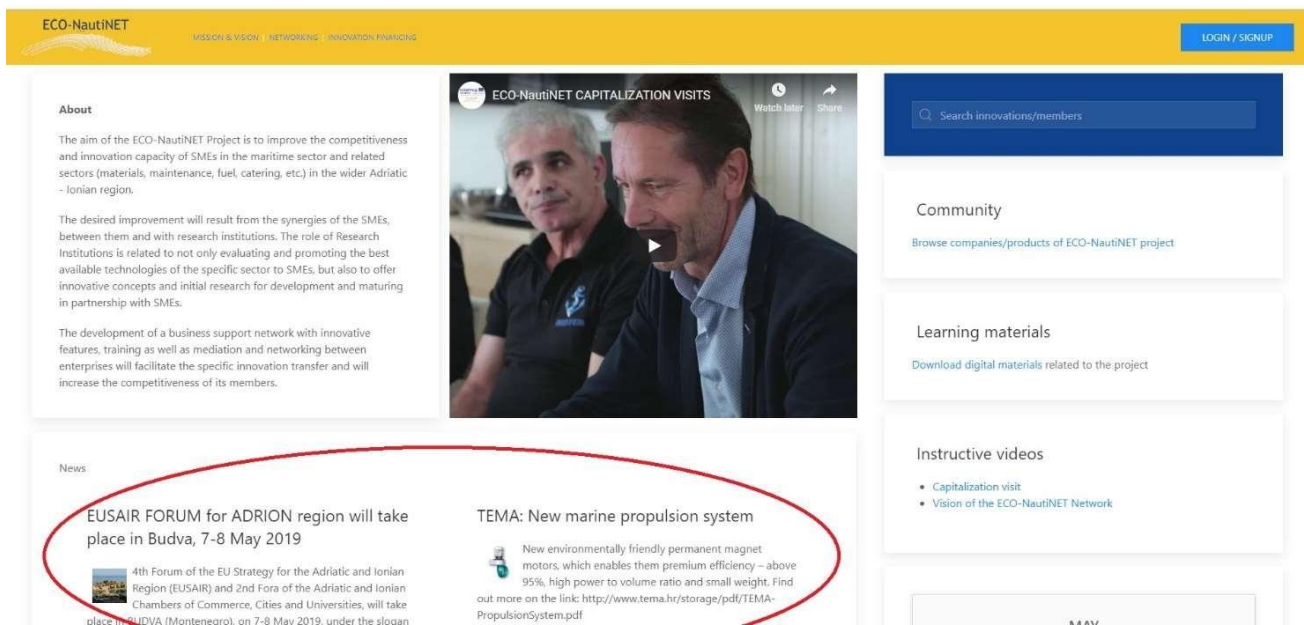


Figura 20 Seksioni i Lajmeve

Gjithashtu, seksionet e dinamikës për anëtarët e rinj të Rrjetit, të cilët kanë krijuar një profil në platformë, dhe për konceptet dhe teknologjitë e reja inovative të publikuara nga anëtarët e regjistruar vendosen nën seksionin e lajmeve (Figura 21).

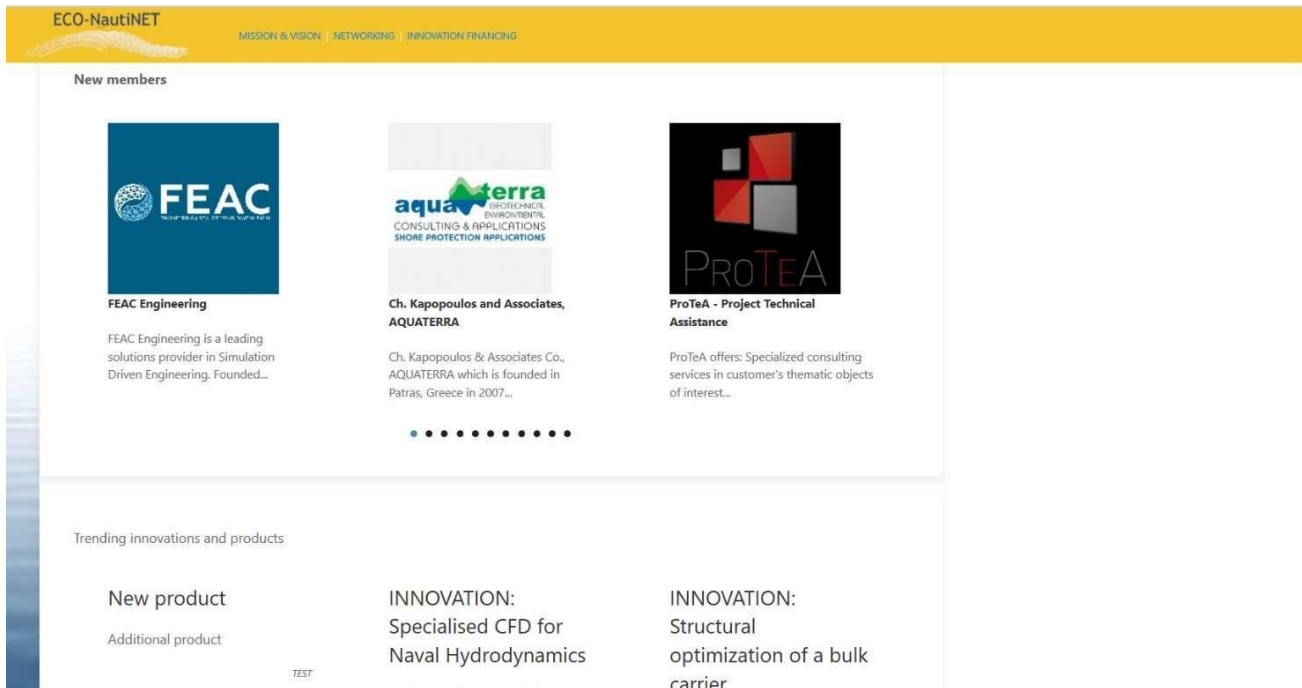


Figura 21 Seksioni i anëtarëve të rinj dhe teknologjive

Duke klikuar në skedën “Komuniteti”, përdoruesit mund të shfletojnë profilet ekzistuese të anëtarëve të rrjetit që kanë profilet e tyre të miratuara nga ndërmjetësit. Figura 22 ilustron këtë seksion të komunitetit, i cili u mundëson përdoruesve të shohin të gjithë anëtarët ekzistues në platformë.

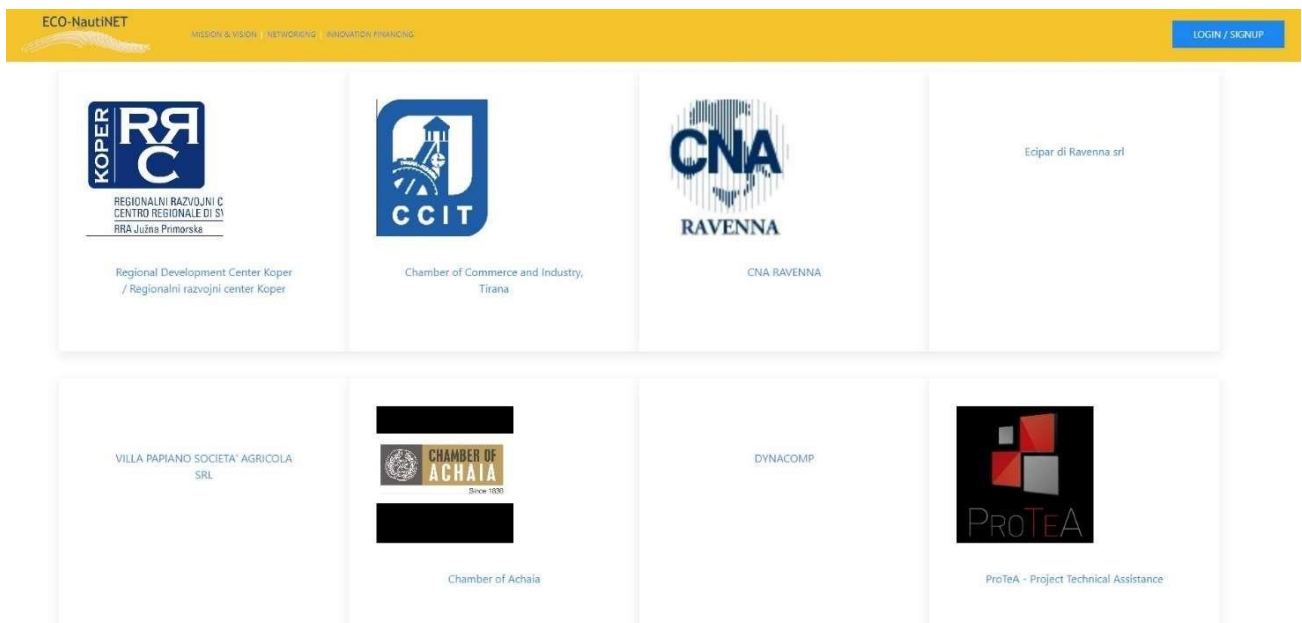


Figura 22 Seksioni i komunitetit

Funksionaliteti i përgjithshëm i kërkimit

Për të kërkuar nëpër çdo numër subjektsh, temash dhe interesash të ndryshme, mekanizmi i përgjithshëm i kërkimit është i disponueshëm për përdoruesit dhe ndodhet në këndin e sipërm djathtas të faqes kryesore. Rezultatet e kërkimit paraqesin profilet dhe prezantimet e miratuara të produkteve të publikuara (dhe publike!) aktualisht në platformë.

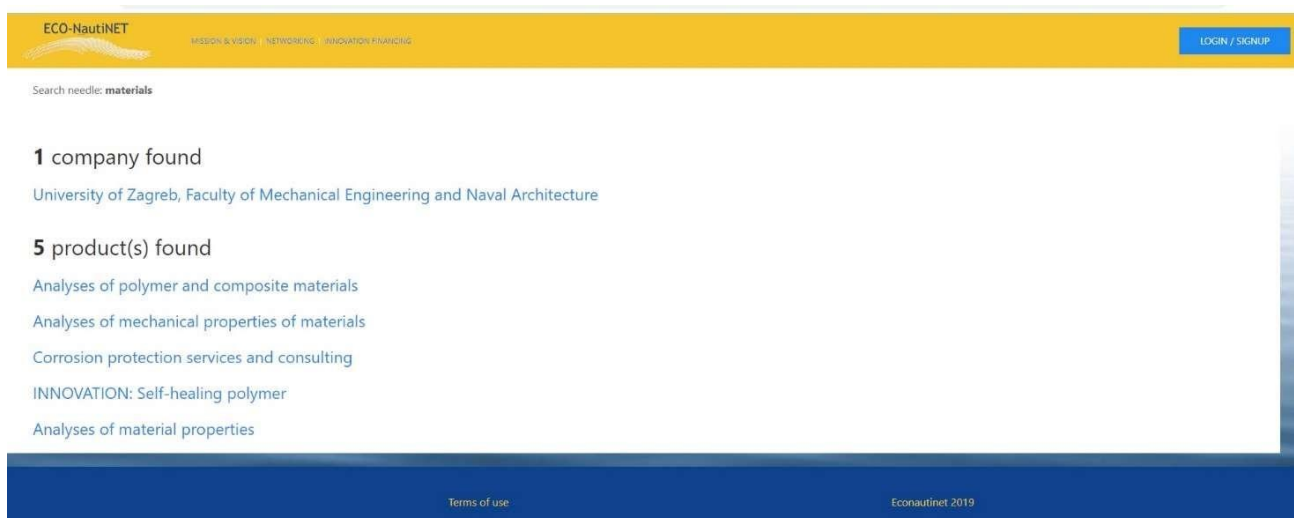
Në rast të kërkimit të fjalës kyçe “universitet”, Figura 23 paraqet rezultatet në formën e shoqërive dhe institucioneve të regjistruara aktualisht, si dhe përshkrimet e produktit/inovacionit/teknologjisë që përmendin fjalën kyçe.



The screenshot shows the ECO-NautiNET website interface. At the top, there is a yellow header with the logo and navigation links: MISSION & VISION, NETWORKING, and INNOVATION FINANCING. A blue button for LOGIN / SIGNUP is on the right. Below the header, a search bar contains the text "Search needle: universitet". The results are displayed in two sections: "2 companies found" and "1 product(s) s found". The companies listed are "University of Zagreb, Faculty of Mechanical Engineering and Naval Architecture" and "Ch. Kapopoulos and Associates, AQUATERRA". The product listed is "Innovative technical arrangement for coastal erosion mitigation". At the bottom, there is a dark blue footer with links for "Terms of use" and "Econautinet 2019".

Figura 23 Rezultatet e kërkimit: fjala kyçe “universitet”

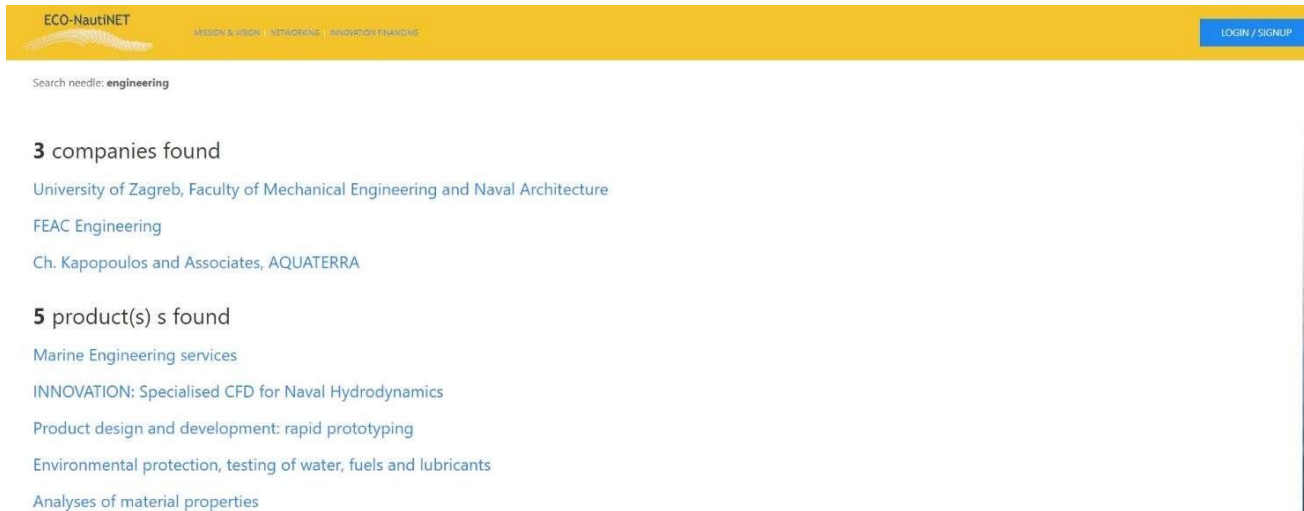
Në rast të kërkimit të fjalës kyçe “materiale”, rezultatet në figurën 24 shfaqin institucionin që ka interes në fushën të cilës i përket fjala kyçe dhe produktet që kanë fjalë kyçe të tilla ndër interesat që deklarohen se adresojnë.



The screenshot shows the ECO-NautiNET website interface. At the top, there is a yellow header with the logo and navigation links: MISSION & VISION, NETWORKING, and INNOVATION FINANCING. A blue button for LOGIN / SIGNUP is on the right. Below the header, a search bar contains the text "Search needle: materiales". The results are displayed in two sections: "1 company found" and "5 product(s) found". The company listed is "University of Zagreb, Faculty of Mechanical Engineering and Naval Architecture". The products listed are "Analyses of polymer and composite materials", "Analyses of mechanical properties of materials", "Corrosion protection services and consulting", "INNOVATION: Self-healing polymer", and "Analyses of material properties". At the bottom, there is a dark blue footer with links for "Terms of use" and "Econautinet 2019".

Figura 24 Rezultatet e kërkimit: fjala kyçe “materiale”

Në rastin e fjalës kyçe “inxhinieri”, mund të shohim përhapjen më të gjerë të rezultateve në Figurën 25, e cila paraqet të gjitha shoqëritë që kanë interes në fushën e “inxhinierisë” dhe të gjitha produktet që adresojnë “inxhinierinë” si të tillë.



The screenshot shows the top navigation bar of the ECO-NautINET website, which is yellow. It includes the logo 'ECO-NautINET' on the left, a menu with 'MISSION & VISION', 'NETWORKING', and 'INNOVATION FINANCING' in the center, and a 'LOGIN / SIGNUP' button on the right. Below the navigation bar, a search bar contains the text 'Search needle: engineering'. The main content area is white and displays the search results. It is divided into two sections: '3 companies found' and '5 product(s) s found'. The companies listed are 'University of Zagreb, Faculty of Mechanical Engineering and Naval Architecture', 'FEAC Engineering', and 'Ch. Kapopoulos and Associates, AQUATERRA'. The products listed are 'Marine Engineering services', 'INNOVATION: Specialised CFD for Naval Hydrodynamics', 'Product design and development: rapid prototyping', 'Environmental protection, testing of water, fuels and lubricants', and 'Analyses of material properties'.

ECO-NautINET

MISSION & VISION | NETWORKING | INNOVATION FINANCING

LOGIN / SIGNUP

Search needle: **engineering**

3 companies found

University of Zagreb, Faculty of Mechanical Engineering and Naval Architecture

FEAC Engineering

Ch. Kapopoulos and Associates, AQUATERRA

5 product(s) s found

Marine Engineering services

INNOVATION: Specialised CFD for Naval Hydrodynamics

Product design and development: rapid prototyping

Environmental protection, testing of water, fuels and lubricants

Analyses of material properties

Figura 25 Rezultatet e kërkimit: fjala kyçe “inxhinieri”

2.5 Seksioni E-Learning dhe informacion i dobishëm

Seksioni E-Learning përmban materiale udhëzuese (prezantime, modele, dokumente dhe video) të cilat adresojnë ndërtimin e rrjetit dhe udhëzuesit e përdoruesit për përdorimin e platformës. Gjithashtu, është një seksion “living”, i cili do të përditësohet me materiale të reja.

Për të shkuar në seksionin E-Learning, përdoruesi duhet të klikojë në linkun e shënuar në Figurën 26.

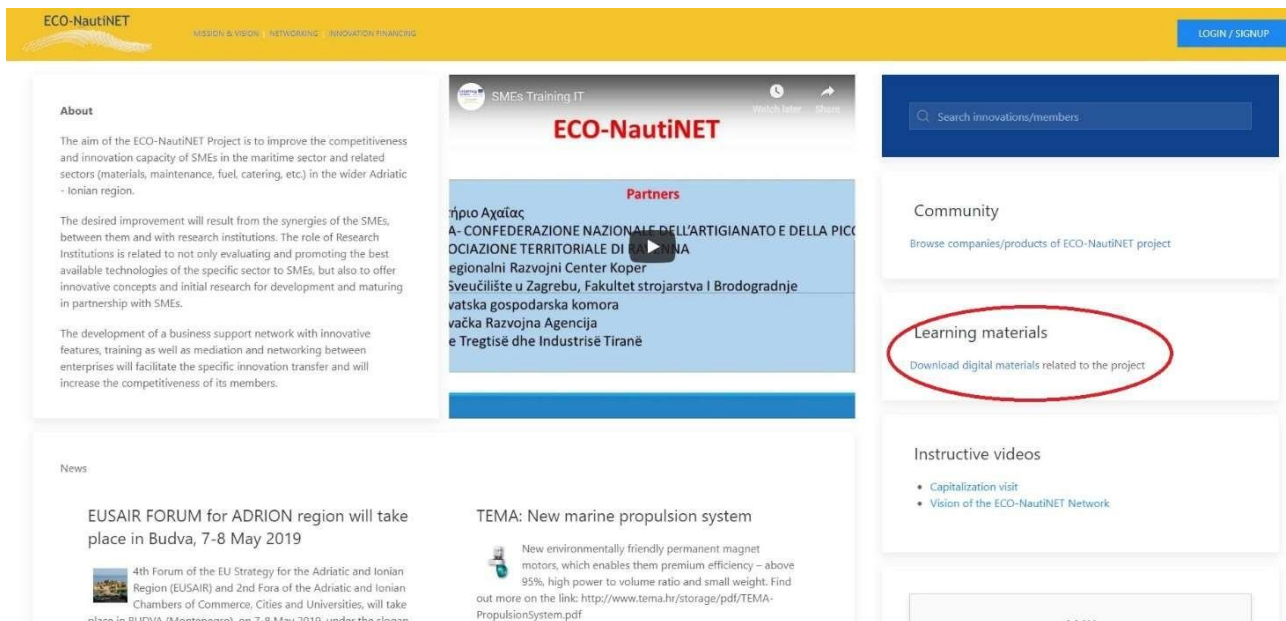


Figura 26 Shkoni tek seksioni E-Learning

Pasi përdoruesi hap seksionin E-Learning, ai ndeshet me materialet për trajnime të ndryshme, duke përfshirë trajnimin e “Angels of change” në Rrjetin ECO-NautiNET, të ndarë në kapituj të ndryshëm:

Program trajnimi dhe materiale për mësimin në distancë të tutorëve dhe lehtësuesve të rrjetit.

Çfarë është një rrjet? Pse ta krijoni atë? Cilat janë avantazhet dhe fushat e aplikimit?

BMC - The Business Model Canvas për të ndërtuar një rrjet: teori dhe mjet

Planifikimi i një platforme për rrjetin ECO-NautiNET

Përvoja jonë në trajnimin e tutorëve dhe lehtësuesve

Prezantimi i praktikave dhe përvojave më të mira të rrjeteve.

Gjithashtu, ky seksion përfshin udhëzues të brendshëm për përdorimin e funksionaliteteve të platformës dhe rritet me materiale të reja rreth inovacionit dhe zhvillimit të produktit. Pamja e këtij seksioni është dhënë në Figurën 27.

LEARNING MATERIALS: NETWORK AND COMMUNITY BUILDING

Training programme and materials for distance learning of tutors and facilitators of the network

<p>What is a network? Why creating it? Which are the advantages and fields of application?</p> <p>NETWORKS OF ENTERPRISES - MAIN CONCEPTS AND THEORY (en)</p>	<p>The Business Model Canvas to build a network: theory and tool</p> <p>Business model canvas theory (en) BUSINESS MODEL CANVAS – TEMPLATE II (en)</p>
<p>Planning a platform for ECO-NautiNET network</p>	<p>Our experience of the training of tutors and facilitators</p>

Figura 27 Seksioni i materialeve mësimore

Për të shkarkuar materialet e disponueshme në gjuhën e tyre, përdoruesit duhet të klikojnë linkun e gjuhës së duhur, siç paraqitet në Figurën 28.

ECO-NautiNET MISSION & VISION | NETWORKING | INNOVATION FINANCING LOGIN / SIGNUP

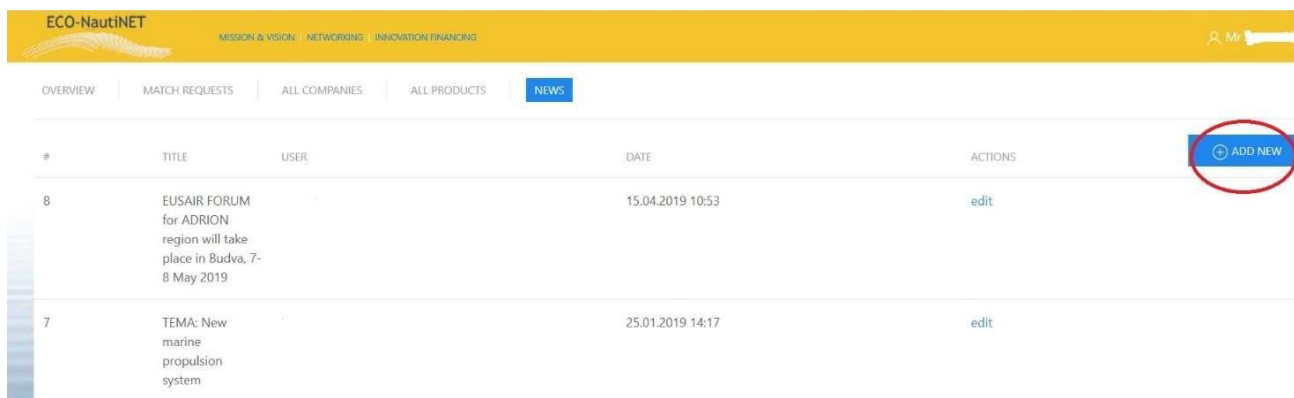
Presentation of best practices and experiences of networks

- PRESENTATION - ASTER [\(en\)](#)
- PRESENTATION EMILIA ROMAGNA REGION - CLUSTER-MEC [\(en\)](#)
- PRESENTATION – NAUTICAL TECHNOPOLE [\(en\)](#)
- PRESENTATION EEN [\(en\)](#)
- PRESENTATION COMPANY GLOMEX SRL [\(en\)](#)
- PRESENTATION COMPANY WAMBLEE SRL [\(en\)](#)
- PRESENTATION PORT OF RAVENNA, PORT AUTHORITY [\(en\)](#)
- PRESENTATION – CNA NAUTICA SERVIZI [\(en\)](#)
- PRESENTATION – ITL ISTITUTO TRASPORTI LOGISTICA [\(en\)](#)

Figura 28 Shkarkimi i materialeve

2.6 Publikimi i lajmeve

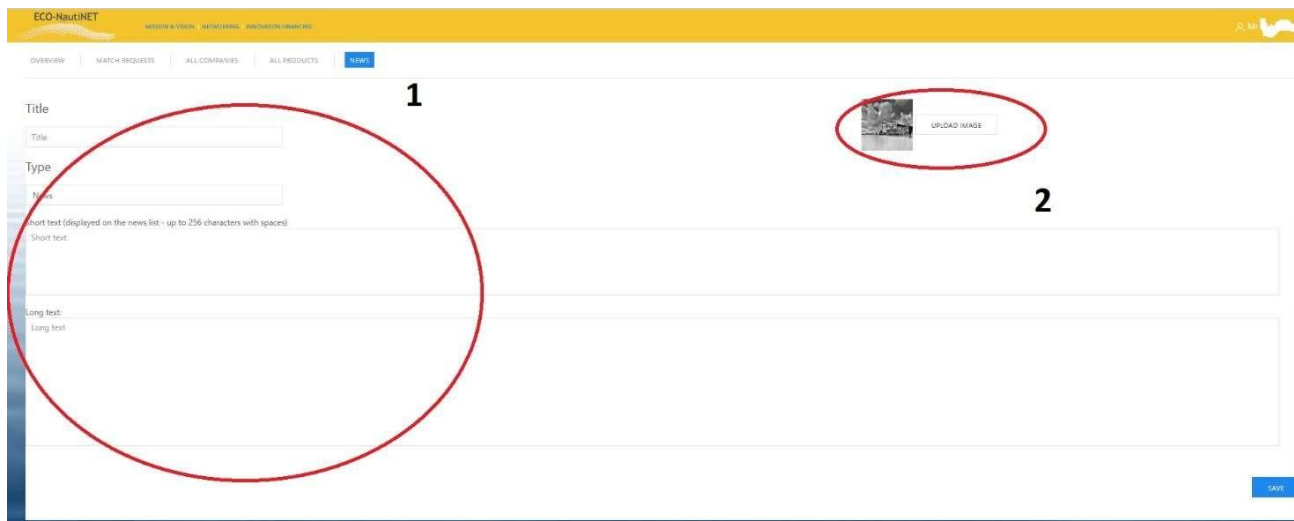
Ndërmjetësit dhe Organizatat Mbështetëse të Biznesit (OMB) mund të publikojnë lajme në faqen kryesore të platformave. Kjo kryhet duke klikuar në skedën “lajme” dhe më pas butonin “Shto të re”, siç tregohet në Figurën 29.



#	TITLE	USER	DATE	ACTIONS
8	EUSAIR FORUM for ADRION region will take place in Budva, 7-8 May 2019		15.04.2019 10:53	edit
7	TEMA: New marine propulsion system		25.01.2019 14:17	edit

Figura 29 Publikimi i lajmeve

Për të krijuar publikimin e një lajmi të ri, ndërmjetësit dhe OMB-të kanë dy seksione informacioni në dispozicion, siç është treguar në Figurën 30. Ata duhet të fusin Titullin, llojin e lajmit, përshkrimin e shkurtër dhe të gjatë, të cilat do të ndryshojnë në faqen kryesore (i shkurtër) dhe pasi përdoruesit të klikojnë mbi lajmin (e gjatë) në seksionin 1. Në seksionin 2, përdoruesit mund të ngarkojnë figurën që do të shoqërojë lajmin në faqen kryesore dhe në pamjen kur lajmet do të hapen nga përdoruesit.



The form contains the following fields:

- Title:** Input field
- Type:** Input field
- Short text:** Input field (displayed on the news list - up to 256 characters with spaces)
- Long text:** Input field
- Image Upload:** Button labeled 'UPLOAD IMAGE' with a small image icon next to it.

Figura 30 Publikimi i lajmeve të reja

2.7 Të kërkossh ndihmë

Në çdo seksion të platformës të përmendur më parë, përdoruesit kanë gjithmonë në dispozicion, në këndin e poshtëm djathtas të ekranit, butonin “Kërkoni ndihmë”, i cili zgjerohet në konsolën / (panelin e kontrollit) e paraqitur në Figurën 31.

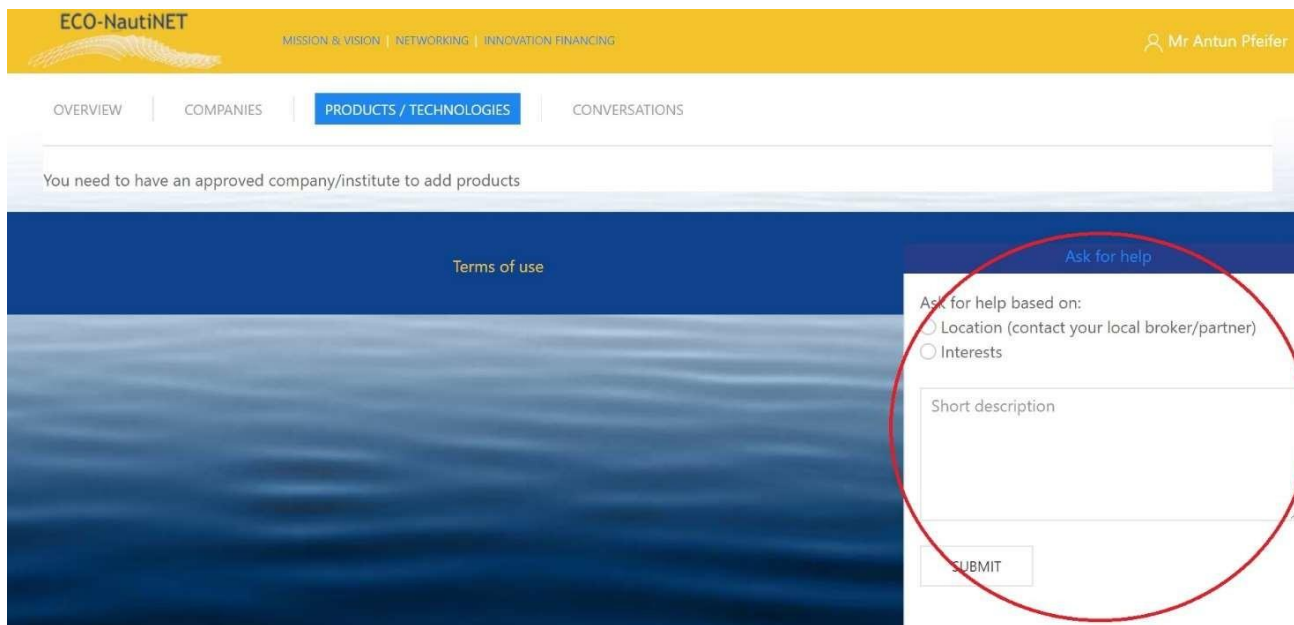


Figura 31 Kërkoni ndihmë

Pasi përdoruesi të klikon në butonin “paraqit”, ndërmjetësit do të marrin një e-mail me përmbajtjen e paraqitur në Figurën 32, me të dhënat e nevojshme për të kontaktuar përdoruesin.

Dear ECONAUTINET admin,
New message from Mr Pfeifer (**An e-mail that was used on signup**):

Can you assist with the profile? I have a question...

Figure 32 E-mail nga përdoruesi i cili kërkon ndihmë

Pasi përgjigja e ndërmjetësve është dërguar në e-mailin e përdoruesit, ata mund të presin një e-mail nga adresa econautinet@fsb.hr (e ngjashme me Figurën 33).



via fsbhr.onmicrosoft.com
to ECONAUTINET,

English > Greek Translate message

Dear Mr ;

Sure, can you send more details on the issue you need assistance?

Best regards,

Figura 33 Përgjigje për përdoruesit